

Status – aktive tilbud 2014

Den nuværende aktiveringsstrategi

Varde Kommune anvender årligt ca. kr. 45 mio kr. på aktive tilbud efter lab-loven. Af disse anvendes ca. kr. 15 mio. på egne tilbud.

I 2011 blev den nuværende overordnede aktiveringsstrategi vedtaget:

Udvalget prioriterer årligt en økonomisk ramme til aktive tilbud. I budgetlægningen foretages en retningsgivende fordeling af midlerne i forhold til de enkelte målgrupper.

Den operationelle udmøntning sker administrativt ud fra følgende overordnede strategiske principper:

- 1) 1. prioritet har de lovgivningsmæssige tilbud
- 2) Når ret og pligt-indsatsen er dimensioneret, iværksættes øvrige tilbud ud fra:
 - a) Indsatsen skal tage udgangspunkt i matchningen af den enkelte borger, og tilbud iværksættes, når det er meningsfuldt i forhold til den enkeltes situation.
 - b) De, der kan selv, skal selv. Der gives således kun motiverende tilbud og brush up i forhold til jobsøgning og tilbud, der er en forudsætning for konkrete faste ordinære job.
 - c) Der skal ske en fortsat udbygning af den virksomhedsvendte aktivering
 - d) En særlig indsats i forhold til risikogrupper.

Ved udmøntningen af aktiveringsstrategien er der fokus på matchningen af borgerne, den virksomhedsvendte indsats og individuel indsats for de svageste borgere.

Der anvendes BUM-model: (Bestiller-udfører-modtager).

Det vil sige, at myndighedsfunktionen i jobcentret bestiller en aktiv indsats enten hos Kompetence Centret eller hos ekstern leverandør. (Bestiller) har ansvaret for kravsspecifikationen for leverancen, mens leverandøren (Udfører) har ansvaret for at levere det aftalte. I praksis samarbejder Bestiller og Udfører om udvikling og krav og muligheder i forhold til aktiveringsindsatsen.

Kvalitetsfokus

Det blev i strategien besluttet at aktive tilbud skal have følgende kvalitets fokus.

- Undgå skrankepaveri
 - smidig sagsgang
 - positiv menneskesyn
 - nærvær og personlighed
- Respekt og ordentlighed
 - det skal give mening
 - hurtig indsats ved behov
 - alle er unikke borgere
- Motivation
 - alsidighed og fleksibilitet i tilbud
 - individuelle tiltag
 - anerkendende tilgang i spørgsmål

- Opnåelige mål
 - fælles plan og fælles klare mål
 - fokus på den enkeltes behov og kunnen
 - opfølgning af delmål
- Værktøjer og kompetencer
 - borger-PC med relevante programmer
 - kompetente medarbejdere
 - kurser og uddannelse

Anvendelse af eksterne tilbud

Som udgangspunkt anvendes interne tilbud ved Kompetencecentret

Ligeledes blev det besluttet, at Anden aktør og eksterne leverandører anvendes i forhold til små og svingende målgrupper og der, hvor Varde Kommune ikke har egen kompetence. Endvidere i tilfælde hvor lovgivningen tilsiger det.

Tilbudskatalog – oversigt over mulige indsatser for Jobcenter Vardes målgrupper

For at sikre overblik er der udarbejdet et katalog over de tilbud, som Jobcenter Varde har. Kataloget (dok nr. 13475-14) ajourføres løbende. Tilbuddene er inddelt med afsæt i de tre myndighedsteam i Jobcenter Varde, og fordelt på henholdsvis jobcentrets kompetenceteam og på køb hos eksterne udbydere. Herudover køber jobcentret individuelle forløb med udviklende og opkvalificerende indhold på uddannelsesinstitutioner samt længerevarende uddannelsesforløb i forbindelse med revalidering. Tilbuddene i kataloget tager udgangspunkt i nedenstående hovedprioriteringer:

For sygedagpengeområdet gør følgende prioriteringer sig gældende:

- Tilbuddene har som overordnet sigte at fremme fastholdelse og tilbagevenden til arbejdsmarkedet.
- Indholdet i tilbuddene er motiverende, udviklende og afklarende.
- Desuden er der særlige sundhedsfremmende tilbud, og tilbud for borgere med psykiske problemstillinger.

For modtagere af ledighedsydelse gør følgende prioriteringer sig gældende:

- Tilbuddene har som overordnet sigte at få ledige fleksjobbere i job
- Indholdet i tilbuddene har fokus på motivation og støtte til jobsøgning
- Desuden er der tilbud for borgere med psykiske problemstillinger.

Ungeområdet:

For uddannelsesparate unge gør følgende prioriteringer sig gældende:

- Tilbuddene skal være fremmende for uddannelsesparatheden. Endemål: ordinær uddannelse indenfor 1 år
- Tilbuddene skal gerne placeres i uddannelsesmiljøer, så tæt på ”virkeligheden” som muligt
- Tilbuddene er bygget op som en trappe med fokus på at skabe progression i borgerens kompetencer
- Tilbuddene er målrettet de ungeprofiler, vi har i Jobcenter Varde, fx unge med psykiske sårbarheder, unge med faglige udfordringer og ressourcestærke unge, som skal have det sidste skub inden uddannelsesstart mv.

For aktivitetsparate unge gør følgende prioriteringer sig gældende.

- Tilbuddene er målrettet unge med komplekse problemstillinger – helbredsmæssige problemer fysisk og psykisk, psykiske lidelser, misbrugsproblemer m.v.
- Tilbuddene er målrettet unge, som ikke kan påbegynde og gennemføre en uddannelse indenfor 1 år.
- Tilbuddene skal målrettes unge, som har behov for en helhedsorienteret indsats.
- Tilbuddene skal have fokus på at uddannelse er endemål, selvom det godt kan tage flere år

- Tilbuddene er bygget op som en trappe med fokus på at skabe progression.
- Tilbuddene skal være individuelt tilrettede, og indgå i en helhedsorienteret indsats for den unge.

Voksenområdet:

For aktivitetsparate borgere over 30 år gør følgende prioriteringer sig gældende.

- Tilbuddene er målrettet ledige over 30 år med komplekse problemstillinger helbredsmæssige problemer fysisk og psykisk, psykiske lidelser, misbrugsproblemer m.v.
- Tilbuddene skal målrettes voksne, som har behov for en helhedsorienteret indsats.
- Tilbuddene skal målrettes ledige over 30, som ikke er i stand til at påtage sig ordinær arbejde inden for 3 måneder.
- Tilbuddene er bygget op som en trappe med fokus på at skabe progression.
- Tilbuddene skal være individuelt tilrettede og indgå i en helhedsorienteret indsats for den ledige.

For jobparate borgere over 30 år gør følgende prioriteringer sig gældende.

- Tilbuddene er målrettet ledige over 30 år, som kun har ledighed som problem, og som er i stand til at påbegynde ordinært arbejde indenfor 3 måneder.
- Jobparate kontanthjælpsmodtagere skal arbejde for kontanthjælpen i form af nytteindsats.
- De første 3 måneder skal den ledige have fokus på jobsøgning.
- Tilbud, der kan understøtte jobsøgning kan være CV værksted samt læse/skrivekurser.
- Selvfundne virksomhedspraktikker og løntilskudsjob prioriteres i hele ledighedsperioden.
- Efter 3 måneder prioriteres nytteindsats til målgruppen.
- Udover nytteindsats prioriteres den virksomhedsvendte indsats i form af virksomhedspraktikker og løntilskudsjob til målgruppen.

For forsikrede ledige gør følgende prioriteringer sig gældende:

Hovedparten af tilbuddene har jobsøgning og afklaring af kompetencer som det primære fokus med ordinært job som endemål.

- Tilbud til unge forsikrede under 25 år/uden uddannelse, har uddannelsespålæg som omdrejningspunkt og uddannelse som hovedmål.
- Et særligt tilbud er målrettet personer med længerevarende ledighed (15 mdr.), som tilknyttes en personlig jobformidler. Formålet er at understøtte både jobsøgning og personlige barrierer/muligheder for at imødegå, at personen mister sin dagpengeret. Tilbuddet er en videreførelse af tidligere lovpligtig aktivitet, der blev etableret i forbindelse med akutpakken.
- Jobklub for personer i offentligt løntilskud (efter 4 mdr.) og reelt kun relevant i forbindelse med en forlængelse af tilbuddet. Formålet er at sikre og understøtte, at den ledige er aktivt jobsøgende, uagtet at man er i et tilbud.
- Tilbud i den virksomhedsrettede del er primært praktik, løntilskud og ikke mindst vikaransættelser på jobrotationsområdet med efterfølgende ordinær ansættelse som mål.
Tilbud om ordinære kurser og uddannelse gives, hvis det vurderes, at dette væsentligt fremmer den enkeltes fodfæste på arbejdsmarkedet.

Tilbuddene generelt

De aktive tilbud skal bidrage til et velfungerende arbejdsmarked ved at:

- Bistå ledige med så hurtigt og effektivt som muligt at komme i beskæftigelse, således at de kan opnå selvforsørgelse
- Støtte personer, der på grund af begrænsninger i arbejdsevne har særlige behov for hjælp til at få arbejde

Der tages udgangspunkt i, at alle borgere har lyst til at arbejde, og at borgere oplever at få et bedre liv ved at arbejde, og bidrage til samfundet ved at klare sig selv. Borgerne støttes aktivt ved at sætte fokus på deres kompetencer fremfor deres barrierer. Borgerne i tilbud skal opleve imødekommenhed, lydhørhed og kompetence, men de skal også opleve, at der stilles krav til aktiv medvirken med fokus på målet: Hurtigst muligt i job.

Tilbuddene skal generelt afdække den lediges faglige, sociale eller sproglige kompetencer med henblik på opkvalificering til arbejdsmarkedet.

Anvendelsen af tilbuddene er illustreret i tabel 1 for de målgrupper, der anvender aktive tilbud hyppigst.

Tabel 1 anvendelse af aktive tilbud i forhold til målgrupper i april 2014

	Aktive tilbud	Heraf Virksomhedsnære tilbud	Borgere i ydelsesgruppen
Uddannelseshjælp	231	50	413
Kontanthjælp	288	113	599
Ledighedsydelse	45	22	119
Sygedagpenge	215	115	923

Det fremgår, at en væsentlig del af de aktive tilbud er virksomhedsnære (37%). Anvendelsen af virksomhedsnære tilbud stiger i takt med målgruppens behov for afklaring til arbejdsmarkedet. Det er således også naturligt den overvejende del af tilbuddene til unge, der modtager uddannelseshjælp – er uddannelsesrettede, og ikke rettet mod virksomhederne (Uddannelseshjælp - 22% af de aktive tilbud er virksomhedsrettet) og (sygedagpenge – 53% af de aktive tilbud er virksomhedsnære.).

Det er fra grupperne uddannelseshjælp og kontanthjælp, at flest borgere er i aktive tilbud.

Evaluerings

Evaluerings af aktiveringsstrategien var på dagsorden til udvalgsrådet den 1. februar 2012.

Her anbefalede direktøren for Social, Sundhed og Beskæftigelse,

at Varde Kommunes Aktiveringsstrategi skal evalueres i 2015.

at det er et selvstændigt mål med evalueringen at undersøge, om hele eller dele af Kompetencecentrets opgaver med fordel kan konkurrenceudsættes, og

at hvis evalueringen konkluderer, det er hensigtsmæssigt, så gennemføres der i 2016 en markedsafprøvning af hele eller dele af de opgaver, som nu løses af Kompetencecentret.

